



Milano, 01 ottobre 2024

Per il secondo anno consecutivo **Rockol** è Media Partner del **Club Tenco**: una collaborazione nata nel 2023 grazie ai comuni valori improntati al rispetto della tradizione della musica italiana in genere e cantautorale nello specifico e sfociata anche in una partnership estesa al Festival di Sanremo.

Nel 2024 ricorre il **cinquantenario** della Rassegna della Canzone d'autore – Premio Tenco, la maggiore iniziativa italiana dedicata alla canzone d'autore. In un percorso di avvicinamento all'edizione di quest'anno Rockol ne celebra la storia in dieci puntate narrative, attingendo dallo storico archivio e dalle pagine della rivista "Il Cantautore".

Il **contenuto integrale** è disponibile all'indirizzo: [shorturl.at/apRNI](https://shorturl.at/apRNI) .

*"Quello del Premio Tenco è un anniversario straordinariamente importante, uno di quelli che segnano il panorama e l'industria musicale italiana, e siamo felici di parteciparvi in modo attivo", dichiara Giampiero Di Carlo, CEO di Rockol: "La missione di Rockol è contribuire a offrire una rilevanza sempre maggiore al Tenco in ambito digitale e online, aumentandone l'esposizione soprattutto presso le fasce di pubblico più giovani che hanno meno familiarità con la qualità dei grandi cantautori che sono le fondamenta dell'intera scena musicale italiana".*

§§§

Rockol.com S.r.l. è una media company musicale con un'offerta editoriale duale: quella di Rockol.it, orientata al mercato musicale generalista, al pubblico finale e alla copertura di artisti, prodotti ed eventi musicali, e quella di **Rockol MusicBiz**, ([musicbiz.rockol.it](https://musicbiz.rockol.it)), orientata all'industria, ai professionisti e alla copertura di annunci, analisi e numeri relativi alle aziende e alle persone che ne fanno parte.

Rockol (<http://www.rockol.it/>), testata giornalistica online dal 2 giugno 1995, racconta ogni giorno a 360° la scena musicale italiana e internazionale con news, recensioni e video. Il suo archivio di contenuti include oltre 700.000 notizie e 130.000 schede di artisti; l'audience mensile è di oltre 2 milioni di utenti unici e circa 5 milioni di pagine viste.

§§§

Contatti: [promozione@rockol.it](mailto:promozione@rockol.it).

Gli spazi pubblicitari di Rockol sono in concessione a Fytur.